**UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**INGENIERÍA EN SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN Y CIENCIAS DE LA**

**COMPUTACIÓN**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN I**

**“DESARROLLO DE APLICACIÓN WEB Y MÓVIL PARA LA GESTIÓN DE VENTAS EN LÍNEA EN TIENDA DE ROPA NICHE”**

**JORGE ALEXANDER GARCIA MORALES**

**LA ANTIGUA GUATEMALA**

**ABRIL DE 2022**

# Hipótesis

La integración al comercio electrónico por medio de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche provocará que las ventas aumenten y se pueda abarcar más mercado local y nacional.

# Matriz Operacional

**Tema: DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB Y MÓVIL PARA LA GESTIÓN DE VENTAS EN LÍNEA EN TIENDA DE ROPA NICHE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Preguntas de Investigación** | **Objetivos** | **Hipótesis** |
| **General:**  ¿Cómo ayuda el desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa niche para la generación de más ingresos monetarios?  **Específicas:**  ¿Bajo qué circunstancias y situaciones se convence la población local día con día de realizar compras por medio de internet?  ¿Cuáles son las principales estrategias de marketing para promocionar la aplicación web y así abarcar más mercado local y nacional?  ¿Qué resultado se obtiene a través de una buena experiencia de usuario al momento de utilizar la aplicación web y móvil?  ¿Cuáles son las formas más acertadas de asesoramiento dentro de la aplicación web y móvil para que los usuarios realicen sus compras de una manera segura? | **General:**  Elaborar una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche para la generación de más ingresos monetarios.  **Específicas:**  Identificar las circunstancias y situaciones en las que se convence la población local día con día de realizar compras por medio de internet.  Seleccionar las principales estrategias de marketing para promocionar la aplicación web y así abarcar más mercado local y nacional.  Visualizar los resultados que se obtendrán a través de una buena experiencia de usuario al momento de utilizar la aplicación web y móvil.  Usar formas más acertadas de asesoramiento dentro de aplicación web para que los usuarios realicen sus compras de una manera segura. | La integración al comercio electrónico por medio de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche provocará que las ventas aumenten y se pueda abarcar más mercado local y nacional. |

**Tema:** Desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche

**Pregunta general**

¿Qué tecnología informática permite la incorporación al comercio electrónico en tienda de ropa Niche para la gestión de ventas en línea y la generación de más recursos monetarios luego del impacto económico provocado por el Covid-19?

**Objetivo general**

Implementar una tecnología informática que permita la incorporación al comercio electrónico en tienda de ropa Niche para la gestión de ventas en línea y la generación de más recursos monetarios luego del impacto económico provocado por el Covid-19.

**Hipótesis**

La incorporación al comercio electrónico a través del desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche, provocará el aumento de ventas y la expansión a un mercado más amplio de manera local y nacional luego del impacto económico provocado por el Covid-19.

**Preguntas Específicas**

¿Cuáles son los requerimientos de usuario esenciales ?

¿Qué arquitectura de diseño de software ?

**Tema:** Desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche

**Pregunta general**

¿Qué beneficios aporta el incorporarse al comercio electrónico a través del desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche luego del impacto económico del Covid-19?

**Objetivo general**

**Hipótesis**

La incorporación al comercio electrónico a través del desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche, provocará el aumento de ventas y la expansión a un mercado más amplio de manera local y nacional luego del impacto económico provocado por el Covid-19.

# Matriz Operacional

**Tema: DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB Y MÓVIL PARA LA GESTIÓN DE VENTAS EN LÍNEA EN TIENDA DE ROPA NICHE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Preguntas de Investigación** | **Objetivos** | **Hipótesis** |
| **General:**  ¿Qué tipo de desarrollo de aplicación de software permite la incorporación al comercio electrónico en tienda de ropa Niche para la gestión de ventas en línea y así generar más recursos monetarios luego del impacto económico provocado por el Covid-19?  **Específicas:**  ¿Cuáles son los requerimientos de usuario que deben cumplirse para que la gestión de las ventas en línea pueda realizarse de manera eficaz?  ¿Cuáles tecnologías de desarrollo de software permiten que los datos de los usuarios puedan guardarse en una base de datos de una manera segura?  ¿Qué tipo de pruebas de software deben realizarse para garantizar un rendimiento óptimo en la utilización de la aplicación de software para la realización de ventas en línea?  ¿Qué tipo de patrón de diseño de software permite que los clientes tengan una experiencia de usuario satisfactoria y confiable? | **General:**  Implementar el desarrollo de una aplicación de software que permita la incorporación al comercio electrónico en tienda de ropa Niche para la gestión de ventas en línea y así generar más recursos monetarios luego del impacto económico provocado por el Covid-19.  **Específicas:**  Identificar los requerimientos de usuario que deben cumplirse para que la gestión de ventas en línea pueda realizarse de manera eficaz.  Hacer uso de tecnologías de desarrollo de software que permitan a los usuarios guardar sus datos en una base de datos de manera segura  Elegir el tipo de pruebas de software que deben realizarse para garantizar un rendimiento óptimo en la utilización de la aplicación de software para la realización de ventas en línea  Seleccionar el patrón de diseño de software que permita a los clientes tener una experiencia de usuario satisfactoria y confiable. | La incorporación al comercio electrónico a través del desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche, provocará el aumento de ventas y la expansión a un mercado más amplio de manera local y nacional luego del impacto económico provocado por el Covid-19. |

**Hipótesis**

La incorporación al comercio electrónico a través del desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de ventas en línea en tienda de ropa Niche, provocará el aumento de ventas y la expansión a un mercado más amplio de manera local y nacional luego del impacto económico provocado por el Covid-19.

**Variables**

**Variable independiente**

Desarrollo de aplicación web y móvil

**Definición conceptual:** Es la creación de aplicaciones de software que están diseñadas principalmente para usarse en la web y en teléfonos inteligentes con el fin de realizar actividades cotidianas que ayudan a las personas en general a realizar procesos ahorrándose mucho tiempo, son rentables debido a la accesibilidad que se tiene a internet y a dispositivos móviles inteligentes (Gutiérrez Tiuso, 2021).

**Definición operacional:** Esta variable será medida por medio de un cuestionario hacia los usuarios de rol administrativos de tienda de ropa Niche y algunos clientes locales para identificar los beneficios que se obtienen al utilizar una aplicación web y móvil en la generación de ventas en línea.

**Variables dependientes**

**1.** Aumento de ventas

**Definición conceptual:** Se define como alcanzar un mayor número de ventas de productos o servicios en base a las diferentes estrategias de mercadeo puestas en marcha (Practical Business Skills, 2013).

**Definición operacional:** En base al control que se realice del número de ventas por mes que se hacen en tienda de ropa Niche antes y después de la implementación del desarrollo de una aplicación web y móvil para ventas en línea se llegará a la conclusión si dicha aplicación ayudara al aumento de las ventas.

**2.** Expansión de mercado

**Definición conceptual:** Se trata de abarcar más consumidores en base a los cambios de las maneras tradicionales de hacer comercio a aprovechar los beneficios que ofrece la tecnología para el crecimiento de un negocio y así aumentar las ganancias (geoblink, 2019).

**Definición operacional:** Por medio del destino que los usuarios indiquen para recibir su producto se comprobara que las ventas han abarcado lugares mas lejanos tanto a nivel departamental como también nacional.